



خطة مساق
سيكولوجية
الاعلام

جامعة الإسراء
كلية العلوم
التربوية

وصف المساق:- هذا المساق يعرف الطالب على سيكولوجية الاعلام والتي اساسها الاتصال وشبكات الاتصال والسلوك التفاعلي بين الجماهير ومن بينها الراي العام والاشاعات والحرب النفسية واهمية الاحساس والادراك في كل ذلك.

اهمية هذا المساق- ان علم النفس في منهجيته الراهنة يحاول التعرف وحل المشكلات النفسية التي تنشأ في ظل تطور التكنولوجيا والاتصال والاعلام، وتوظيفها في فهم وضبط وحل مشكلات التفاعل الاجتماعي ، وخصوصا ان عصرنا يشهد الكثير من انقلاب المفاهيم وتبدل الافكار، ومن اجل تمييز الحق من الباطل تاتي اهمية تدريس هذه المادة.

محتوى المساق:-

الفصل الاول:- سيكولوجية الاتصال

-التعريف وعناصر الاتصال

-انواع الاتصال -شبكات الاتصال

-العوامل التي تسهم في انجاح الاتصال والمعوقات

الفصل الثاني :-سيكولوجية الجماهير (كتاب سيكولوجية الجماهير غوستاف لوبون 2،3)

اراء الجماهير وعقائدها :-

العوامل العامة المؤثرة في اراء الجماهير

العوامل المباشرة التي تساهم في تشكيل اراء الجماهير

الفصل الثالث :-محركو الجماهير ووسائل الاقناع التي يملكونها

الفصل الرابع:-سيكولوجية الدعاية والاعلام والعلاقات العامة

الفصل الخامس :- سيكولوجية الراي العام

الفصل السادس:- سيكولوجية الاشاعة والحرب النفسية

الفصل السابع:- الحواس والاحساس والادراك الحسي

المراجع:- (قد يتم تغييرها مستقبلا)

- 1-لوبون ، غوستاف.(1997) سيكولوجية الجماهير ،ترجمة هاشم صالح،الطبعة الثانية، دار الساقى ،بيروت.
- 2-دويدار، عبد الفتاح محمد.(2005).سيكولوجية الاتصال والاعلام. دار المعرفة الجامعية ،مصر.
- 3-بيتنر،جون.(1986) مقدمة في الاتصال الجماهيري، مركز الكتب الاردني ، عمان.
- 4- محمود، جودت شاكر. (2013) الاتصال في علم النفس.دار الصفاء للنشر .عمان.